

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto

Portugal Digital Export

Código do Projeto

Projecto nº 37623

Objetivo principal

O projeto visa apoiar a internacionalização das PME com base em ferramentas digitais, identificando oportunidades e constrangimentos de acesso aos mercados, capacitando e disseminando ferramentas que permitam aumentar as exportações e melhorar a promoção da imagem portuguesa nos mercados externos.

Região de Intervenção

Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária

AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria

Data de aprovação

17/07/2018

Data de início

01/05/2018

Data de conclusão

30/04/2020

Custo total elegível

810.981,37€

Apoio financeiro da União Europeia

689.334,16€

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização apoiada pelo FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos:

O objetivo primordial deste projeto traduz-se no apoio à internacionalização das empresas portuguesas via canal digital, impulsionando ações comerciais internacionais e estimulando a produção de produtos, serviços e soluções competitivas e a utilização de ferramentas digitais que permitam o acesso a novos mercados e oportunidades de crescimento.

No topo das prioridades do Promotor estão as premissas inerentes ao rigor técnico, especializado e polivalente, aliado a uma abordagem criativa, inovadora e de melhoria que espera fomentar iniciativas de apoio à digitalização da Internacionalização das PME portuguesas.

Neste projeto, pretende-se o reforço da capacitação empresarial e de estratégias empresariais no domínio da inovação e da internacionalização com recurso às tecnologias da economia digital e que permitirá orientar as PME rumo a uma maior internacionalização das suas atividades, dotando-as de conhecimento, informação e ferramentas de acesso ao mercado global potenciado pelos canais digitais.

Desta forma, a AEP pretende apoiar a internacionalização das PME portuguesas, incentivando-as a apostar no desenvolvimento de uma cultura empresarial internacional e vocacionada para responder aos desafios emergentes e às oportunidades da economia digital.

Neste sentido, este programa deverá permitir:

- Alavancar os processos de internacionalização das PME através da utilização das ferramentas digitais;
- Promover a partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização de um conjunto significativo de empresas através da disseminação de informação e conhecimento das oportunidades e tendências da procura;
- Capacitar o tecido empresarial para a sofisticação das estratégias empresariais de acesso aos mercados externos, com base na sua transformação digital;
- Promover o desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização entre as PME que permite aumentar a dinâmica comercial, a intervenção em novos segmentos de mercado e maior diversidade e valor acrescentado da oferta nacional.

Com a conclusão do projeto, é esperado o alargamento da base exportadora nacional, a partir de uma transformação empresarial que prossegue uma maior incorporação tecnológica nos modelos de negócio e uma firme orientação para o cliente internacional, gerando externalidades positivas para toda a economia.

Estes resultados e o seu impacto serão visíveis através do aumento das exportações, da promoção internacional da oferta de produtos e serviços diferenciados e de maior valor acrescentado, da sofisticação das estratégias empresariais de acesso aos mercados, do aproveitamento do potencial das PME na identificação de oportunidades de acesso a novos mercados, na valorização económica dos produtos concebidos e produzidos pelas indústrias nacionais através do seu *up-grade* tecnológico, da capacitação do tecido empresarial para a internacionalização e da intensificação e crescimento das empresas portuguesas fornecedoras de tecnologia.